

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.01 *Экономика* профиль (направленность): *Экономика предприятий и организаций*.

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 13 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний по Новосибирской области, г. Новосибирск;
2. Публичное акционерное общество «Новосибирский социальный коммерческий банк «Левобережный», г. Новосибирск;
3. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск;
4. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «А ля Карт», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Продпоставка», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирские моторы», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Огни Новосибирска»,
9. Общество с ограниченной ответственностью «МК ТОР», г. Новосибирск;
10. г. Новосибирск; Общество с ограниченной ответственностью «НЕОКОНД», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Наш уютный дом», Новосибирская область, р. п. Кольцово;
12. Общество с ограниченной ответственностью «ВЕКА Рус», Новосибирская область, п. Криводановка;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Минводы Боржоми», г. Москва.

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	9	69.2
специалисты ВО	0	0.0
специалисты СПО	1	7.7
магистры	1	7.7
не имеет значения	2	15.4
ВСЕГО:	13	100.0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	3	23.1
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	7.7
необходим опыт работы по специальности не менее года	3	23.1
опыт не обязателен	6	46.2
ВСЕГО:	13	100.0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.03.01 Экономика профиль (направленность): Экономика предприятий и организаций.	13	100.0
ВСЕГО:	13	100.0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0.0
Нет	13	100.0
ВСЕГО:	13	100.0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	13	100.0
Нет	0	0.0
ВСЕГО:	13	100.0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	53.8
В основном соответствуют (4 балла)	3	23.1
Частично соответствуют (3 балла)	2	15.4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7.7
ВСЕГО:	13	100.0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	53.8
В основном соответствуют (4 балла)	4	30.8
Частично соответствуют (3 балла)	2	15.4
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	13	100.0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	46.2
В основном соответствуют (4 балла)	4	30.8
Частично соответствуют (3 балла)	3	23.1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	13	100.0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	53.8
В основном соответствуют (4 балла)	4	30.8
Частично соответствуют (3 балла)	2	15.4
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	13	100.0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38.5
В основном соответствуют (4 балла)	3	23.1
Частично соответствуют (3 балла)	3	23.1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7.7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7.7
ВСЕГО:	13	100.0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38.5
В основном соответствуют (4 балла)	4	30.8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично соответствуют (3 балла)	2	15.4
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7.7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7.7
ВСЕГО:	13	100.0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	30.8
В основном соответствуют (4 балла)	4	30.8
Частично соответствуют (3 балла)	3	23.1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7.7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7.7
ВСЕГО:	13	100.0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	46.2
В основном соответствуют (4 балла)	3	23.1
Частично соответствуют (3 балла)	2	15.4
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7.7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7.7
ВСЕГО:	13	100.0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность		
Английский язык		
Пунктуальность		
Умение брать ответственность за результат		
Развитый таймменеджмент		
Желание работать по специальности		
Применение теоретических знаний к работе		
Ответственность.		
Позитивное отношение		
Уверенность		
Работа с людьми		
Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	4	30.8
от 1 до 5	5	38.5
от 6 до 10	2	15.4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
до 11 до 15	1	7.7
более 15	1	7.7
ВСЕГО:	13	100.0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	12	92.3
Нет	1	7.7
ВСЕГО:	13	100.0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	11	84.6
Да, ограниченно	2	15.4
Нет	0	0.0
Другое...	0	0.0
ВСЕГО:	13	100.0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	10	18.2
Заключение соглашений о прохождении практики	13	23.6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Проведение совместных мероприятий	9	16.4
Организация стажировок обучающихся	11	20.0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	12	21.8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	55	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	12	17.9
Высокий уровень теоретической подготовки	12	17.9
Высокий уровень практической подготовки	9	13.4
Профессионализм	7	10.4
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	5	7.5
Высокий уровень производственной дисциплины	10	14.9
Желание выпускников работать	5	7.5
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	10	14.9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	67	

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Недостаточный уровень теоретической подготовки	2	8.0
Недостаточный уровень практической подготовки	5	20.0
Недостаточный уровень производственной дисциплины	1	4.0
Недостаточный уровень коммуникативных качеств	3	12.0
Недостаточный уровень способностей к командной работе и лидерских качеств	3	12.0
Недостаточный уровень способностей к системному и критическому мышлению	2	8.0
Недостаточный уровень способностей к разработке и реализации проектов	4	16.0
Недостаточный уровень способностей к самоорганизации и саморазвитию	2	8.0
Другое...	3	12.0
ВСЕГО:	25	

ВЫВОДЫ:

1. **Предпочтения работодателей:** Большинство работодателей (69.2% или 9 из 13) предпочитают при приеме на работу выпускников с уровнем подготовки «бакалавр». Опыт работы для трудоустройства не является обязательным для 46.2% (6 из 13) респондентов, что говорит о готовности компаний обучать молодых специалистов.

2. **Трудоустройство и практика:** Все 13 опрошенных работодателей (100%) трудоустраивают выпускников направления 38.03.01 «Экономика» и предоставляют места для прохождения практики обучающимся СибУПК. При этом ни одна из организаций не участвует в программах целевого обучения.

3. **Оценка компетенций выпускников:**

- **Соответствие профстандартам:** 76.9% (10 из 13) респондентов считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.

- **Теоретическая подготовка:** Высоко оценивается, 84.6% (11 из 13) респондентов полностью или в основном удовлетворены её уровнем.

- **Практическая подготовка:** Удовлетворенность несколько ниже, но всё же высокая — 76.9% (10 из 13) респондентов полностью или в основном ей удовлетворены.

- **Надпрофессиональные компетенции (soft skills):** Наивысшие оценки получили коммуникативные качества (84.6% положительных ответов). Наибольший потенциал для развития отмечается в области проектной деятельности, системного мышления, командной работы и лидерских качеств, где доля частичных соответствий и негативных оценок выше.

4. **Трудоустройство и сотрудничество:** За последний год 69.2% (9 из 13) компаний приняли на работу от 1 до 15 и более выпускников СибУПК. Подавляющее большинство работодателей (92.3% или 12 из 13) намерены и в дальнейшем принимать выпускников Университета на работу. Все 13 респондентов (100%) выразили желание развивать деловые связи с СибУПК, в первую очередь через заключение соглашений о практике (23.6% от всех выбранных форм сотрудничества) и участие в профориентационных мероприятиях (21.8%).

5. **Сильные и слабые стороны:** К ключевым достоинствам подготовки выпускников работодатели относят соответствие профстандарту, высокий уровень теоретической подготовки, производственной дисциплины и желание к саморазвитию (каждый из этих пунктов отмечался от 9 до 12 раз). Основными недостатками, по мнению работодателей, являются недостаточный уровень практической подготовки (отмечена 5 раз) и способностей к разработке и

реализации проектов (4 раза). Также в комментариях (п.14) работодатели указывают на важность развития soft skills: коммуникабельности, ответственности, тайм-менеджмента и умения применять теорию на практике.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. **Практическая и проектная подготовка:** Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ за счет:

- Включения большего количества реальных (или максимально приближенных к реальности) кейсов и проектов в учебный процесс.
- Развития механизмов проектного обучения с непосредственным участием работодателей.

2. **Развитие soft skills:** Продолжить целенаправленное формирование надпрофессиональных компетенций, особенно в области:

- Командной работы и лидерства.
- Системного и критического мышления.
- Проектной деятельности.
- Самоорганизации и ответственности (через введение соответствующих модулей или сквозных проектов).

3. **Расширение взаимодействия с работодателями:** Активнее использовать заинтересованность компаний в сотрудничестве, развивая такие формы, как:

- Приглашение практиков для проведения мастер-классов и лекций.
- Организация стажировок для студентов.
- Совместное проведение профориентационных и научных мероприятий.

4. **Профориентационная работа:** Довести до сведения абитуриентов и студентов высокий спрос на выпускников-бакалавров и готовность многих работодателей принимать специалистов без опыта работы, что является конкурентным преимуществом Университета.